

# Austauschtreffen aller Multiplikatoren und Koordinatoren von Familien- /Willkommens-/Begrüßungsbesuchen von Neugeborenen

01. Dezember 2020

Birgit Unger

Referat 44: Jugendarbeit und -sozialarbeit, **Frühe Hilfen**, Förderprogramme

# Begrüßung

Herzlich willkommen  
zu unserem digitalen Austauschtreffen!



# Technische Hinweise



© Screenshot MS Teams

- Schalten Sie Ihr Mikrofon bitte stumm und ggf. Ihre Kamera aus, wenn Sie keinen Redebeitrag leisten.
- Wenn Sie einen Redebeitrag leisten möchten, melden Sie sich bitte per Handzeichen oder stellen Sie Ihre Frage im Chat.
- Schalten Sie bitte insbesondere in den Gruppenphasen Ihre Kamera an, damit wir uns gegenseitig sehen.

# Veranstaltungsbetreuung



## Birgit Unger

Telefon: 0711 / 6375 590

Mail: [Birgit.Unger@kvjs.de](mailto:Birgit.Unger@kvjs.de)

## Cornelia Gaal

Telefon: 0711 / 6375 545

Mail: [Cornelia.Gaal@kvjs.de](mailto:Cornelia.Gaal@kvjs.de)

## Annette Krawczyk

Telefon: 0711 / 6375 424

Mail: [Annette.Krawczyk@kvjs.de](mailto:Annette.Krawczyk@kvjs.de)

# Tagesablauf - Vormittag

Zeiten	Inhalt	Format
9.30 Uhr	Begrüßung & Einstieg	Vortrag, Onlinetool
9.45 Uhr	Vorstellungsrunde mit Fotos der Begrüßungspakete	Redebeiträge TN
10.15 Uhr	Informationen & allgemeine Umfrageergebnisse	Vortrag
10. 50 Uhr	Pause – „Kaffeeklatsch“ in Gruppen möglich & erwünscht	individuell
11.00 Uhr	Austausch in Gruppen mit Moderatoren	separate Räume
11.45 Uhr	Resümee der Austauschgruppen	Moderatoren
12.00 Uhr	Mittagspause	individuell

# Tagesablauf - Nachmittag

Zeiten	Inhalt	Format
12.30 Uhr	„Kaffeeklatsch“ im Veranstaltungsraum möglich & erwünscht	individuell
13.00 Uhr	Umfrageergebnisse bezüglich Corona	Vortrag
13.15 Uhr	Austausch in Gruppen mit Moderatoren	separate Räume
14.00 Uhr	Resümee der Austauschgruppen	Moderatoren
14.15 Uhr	Zusammenfassung der Veranstaltung	Onlinetool/Beiträge
14.30 Uhr	Ende der Veranstaltung	

# Einstieg



Mit welchen Erwartungen starten Sie in die Veranstaltung?

25

25

25

**Absenden**



# Einstieg

Besuchen Sie [www.menti.com](http://www.menti.com) und benutzen Sie den Code 40 74 48 3

## Mit welchen Erwartungen starten Sie in die Veranstaltung?

Mentimeter



Voting is closed

© Screenshot Mentimeter



# Einstieg

## Erwartungen an Sie:

- **Offenheit** für ein unbekanntes Format
- **Verständnis**, wenn nicht alles reibungslos funktioniert
- **Mut** eigene Beiträge zu leisten



# **Vorstellungsrunde mit Bildern der Begrüßungspakete**

# Vorstellungsrunde

## Vorgehen:

- Fotos werden nacheinander eingeblendet
- Personen ohne Foto erhalten eine gemeinsame Folie am Schluss
- Person die an der Reihe ist: Kamera & Mikrofon einschalten
- Name, Kreis, Besonderheit Ihres Begrüßungspakets

# Vorstellungsrunde



# Informationen

# Familienbesucher

- Vereinzelt Anfragen zu Schulungsbedarf
- Baden-Württemberg Stiftung/Uniklinik Ulm arbeiten an neuen Veranstaltungen (Pilotprojekt in Heilbronn)
- Anfragen bitte an Baden-Württemberg Stiftung/Uniklinik Ulm richten
- Überarbeitung des Curriculums



# Meldedaten

- Landesrecht BW § 5 Abs. 10 MeldeVO
- Problematik: Sterbedaten nicht weitergegeben
- Übergangslösung: Einfache Behördenauskunft im Sinn des § 38 Abs. 1 Bundesmeldegesetz
- Feedback: Zunehmende Beschränkungen durch datenschutzrechtliche Bedenken

# Vorab gestellte Fragen

## Austausch vor Veranstaltungsbeginn via Etherpad

The screenshot shows an Etherpad document with a toolbar at the top containing icons for bold, italic, underline, link, list, indent, undo, redo, and a 'Normal' style dropdown. On the right side, there are icons for undo, redo, star, settings, share, and a user icon labeled '1'. The main content area contains the following text:

**Austauschtreffen aller Multiplikatoren und Koordinatoren von Familien-/Willkommens-/Begrüßungsbesuchen von Neugeborenen**

Notieren Sie unter die Überschriften gerne Ihre Anliegen. Sie können oben rechts eine Farbe auswählen, mit der Ihr Text hinterlegt wird und gerne auch Ihren Namen angeben.

Sollten Sie direkt eine Antwortidee zu einer Frage haben, notieren Sie diese gerne unter die betreffende Frage.

Bitte denken Sie daran bis zum 30.11.2020 ein Foto Ihres Begrüßungspakets an [Birgit.Unger@kvjs.de](mailto:Birgit.Unger@kvjs.de) zu senden.

**Fragen zur Veranstaltung**

**Fragen zum Thema Familien-/Willkommens-/Begrüßungsbesuche**

On the right side of the document, there is a sidebar with a user profile for 'Birgit Unger' and a section titled 'UNTERHALTUNG'.



# Austauschplattform

## Austausch aller Teilnehmer über Veranstaltung hinaus via Padlet möglich

BirgitUngerKVJS · 3h

### Austausch Familien-/Willkommens-/Begrüßungsbesuche von Neugeborenen

Sammlung von Anregungen, Anmerkungen, Fragen & Tipps © Hintergrundbild Pixabay/Pexels

#### Fragen & Antworten

+

##### Gelingensfaktoren

Welche **Faktoren** führen dazu, dass die alternativen Angebote (nicht) in Anspruch genommen werden?

[Kommentar hinzufügen](#)

##### Interesse an Besuchen

Haben Sie den Eindruck, dass Familien während der letzten Monate weniger Interesse an einem Besuch hatten?

[Kommentar hinzufügen](#)

##### Sorgen der Eltern

Nehmen Sie wahr, dass die Eltern vermehrt Sorgen äußern?

#### Anregungen zur Umsetzung der Besuche

+

##### Direkter Kontakt ohne Adresse und vorgegebenen Termin

- Alle Familien bekommen ein Begrüßungsschreiben und einen Gutschein, diesen können sie in einer unserer **Anlaufstellen** einlösen und erhalten so das Begrüßungsgespräch mit Geschenkübergabe. Die Eltern können **ohne Terminvereinbarung** zu den Öffnungszeiten der Anlaufstellen vorbeikommen.
- Begrüßungsmappe mit Infos **direkt in Geburtsklinik** (Besuche auf Stationen und über das Klinikpersonal) oder durch

#### Corona-Variationen

+

##### Welche Faktoren führen dazu, dass die alternativen Angebote (nicht) in Anspruch genommen werden?

[Kommentar hinzufügen](#)

##### Zusammenhang Gespräch & Begrüßungspaket

- Erst ein Gespräch, dann Erhalt des Pakets
- Paket wird mit Hinweis auf Möglichkeit der Kontaktaufnahme übergeben

[Kommentar hinzufügen](#)

##### Veränderung Übergabe des

#### Ergebnisse Umfrage in BW 2020

+

##### Initiierung des Besuchs

ALLE Umfrageteilnehmer, die angeben, dass die **meisten Familien** den Willkommensbesuch **nicht wahrnehmen**, setzen bei der Initiierung des Besuchs auf die **Eigeninitiative der Eltern**.

[Kommentar hinzufügen](#)

##### Begrüßungspakete - Variante Materialpool


Das Begrüßungspaket wird individuell auf die Bedürfnisse der Familien hin zusammengestellt. Die jeweiligen Anlaufstellen halten ein breites Materialspektrum bereit.

#### Datenschutzproblematik

+

##### Gesetz zur Kooperation und Information im Kinderschutz

Da Eltern sowie werdende Mütter und Väter nach dem §2 KKG Informationen über örtliche Leistungsangebote erhalten sollen, ist es notwendig, mit den Familien in Kontakt zu treten.



**Nationales Zentrum Frühe Hilfen**

Gesetz zur Kooperation und Information ... (1) Werden 1. Ärztinnen oder Ärzten, Heb...  
fruehehilfen

[Kommentar hinzufügen](#)

#### Wie wird bei der Umsetzung der Familien-/Willkommens-/Begrüßungsbesuche mit verstorbenen Babys umgegangen?

+

##### Schulung

Sind die Personen, die die Willkommensbesuche durchführen auf diese Situation vorbereitet? Wenn ja, was umfasst diese Vorbereitung?

[Kommentar hinzufügen](#)

##### Empfehlung des Ministeriums für Inneres, Digitalisierung und Migration Baden-Württemberg

Als Zwischenlösung empfehlen wir

© Screenshot Padlet-Austauschplattform

# Literaturanregungen

# Literaturempfehlung

Frese, D./Günther, Ch. (2013):  
Willkommensbesuche für Neugeborene. Konzepte,  
Erfahrungen und Nutzen. Münster: Waxmann.



Günther, Ch./Frese, D. (2014):  
Willkommensbesuche für Neugeborene zwischen  
Anspruch und Realität. Große Erwartungen –  
großer Nutzen?!. In: Sozialmagazin Ausgabe 08,  
Jahr 2014. S. 44-51.

# Literaturanregungen

## **Ansprüche und Wirkungen der Willkommensbesuche:**

„Willkommensbesuche für Neugeborene sollen...

neue Zugänge zum Hilfesystem schaffen.

einen Imagewandel der öffentlichen Jugendhilfe befördern.

einen Zugang zu schwer erreichbaren Zielgruppen generieren.“

(Günter/Frese 2014, S.46)

# Literaturanregungen

## Imagewandel des Jugendamtes

„Ein Großteil der befragten Eltern hält den Einsatz von Ehrenamtlichen und Hebammen für ungeeignet, wenn mit den Besuchen das Image des Jugendamtes verbessert werden soll.“

(Günter/Frese 2014, S.48)

# Literaturanregungen

„Es fehlt eine Bestandsaufnahme und Systematisierung der Verbreitung dieses neuen Angebotes innerhalb der Jugendhilfe und seiner konzeptionellen Vielfalt. Auch fehlen bisher Erkenntnisse zur Wahrnehmung aus der Nutzerperspektive.“

(Frese/Günter 2013, S.12)

→ Vorstellung des Praxisentwicklungsprojektes & Formulierung von Empfehlungen für die Praxis

# Literaturanregungen

„Am Standort T beispielsweise arbeiten der freie Träger, der dort die Besuche koordiniert, und das zuständige Standesamt eng zusammen. Im Standesamt ist die Geschenktafche des Elternbesuchsdienstes ausgestellt und **die Mitarbeiter(innen) des Standesamtes informieren und werben** bei der Anmeldung des neugeborenen Kindes für die Wahrnehmung des Besuchsdienstes. Die Eltern können eine **Einverständniserklärung vor Ort** oder später beim Standesamt unterschreiben. Einmal wöchentlich holt die Koordinatorin des Elternbesuchsdienstes die gesammelten Einverständniserklärungen und Adressen ab.“

(Frese/Günter 2013, S.73)

# Allgemeine Umfrageergebnisse



# Hinweise zu den Umfrageergebnissen

38 erfasste Fragebögen

## Geschlossene Fragen

- Statistische Auswertung
- Angaben in Prozent

## Offene Fragen

- Qualitative Auswertung
- Anonymisierte Ergebnisdarstellung
- „Clustern“ der Ergebnisse

**Umfrage Familien-Wilkommens-/Begrüßungsbesuche**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der nachfolgenden anonymen Umfrage zur Umsetzung der Wilkommensbesuche im Rahmen des § 2 KKG in Baden-Württemberg.

Welche Träger führen bei Ihnen den Wilkommensbesuch durch?  
(Mehrfachauswahl möglich)

- Jugendamt
- Freier Träger der Kinder- und Jugendhilfe
- Gesundheitsamt
- Kommune

Wird der Wilkommensbesuch bei Ihnen durch weitere/andere Träger durchgeführt? Wenn ja, welche?

- Sozial-/Diplom-/Kindheitspädagoginnen & -pädagogen
- Erzieherinnen & Erzieher
- (Familien-)Hebammen
- Psychologinnen- und Kinderkrankenschwestern & -pfleger
- Familienbesucher (geschützt durch Aktionsprogramm/Multiplikator)
- Ehrenamtliche

Welche Personen führen den Wilkommensbesuch durch?  
(Mehrfachauswahl möglich)

Wird der Wilkommensbesuch durch weitere/andere Personen durchgeführt? Wenn ja, welche?

- Der Termin des Besuchs wird vorgegeben und schriftlich angekündigt
- Die Familien werden aufgefordert, sich selbstständig zu melden, um einen Termin zu vereinbaren.

Wie wird der Wilkommensbesuch initiiert?

Wird der Wilkommensbesuch anders initiiert? Wenn ja, wie?

# Umfrageergebnisse

Welche Träger führen bei Ihnen den Willkommensbesuch durch?

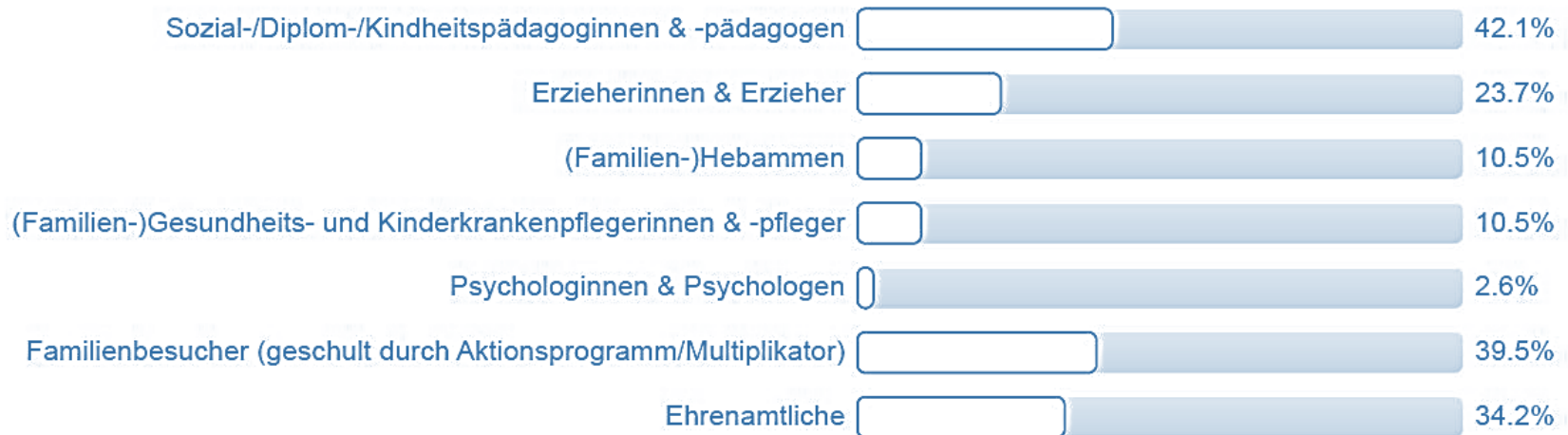


**Weitere/andere Träger:**

Anderes Sachgebiet im Landratsamt

# Umfrageergebnisse

## Welche Personen führen den Willkommensbesuch durch?



### Weitere/andere Personen:

- Bürgermeister
- Gemeindemitarbeitende

# Umfrageergebnisse

Wählen Sie aus, was bei Ihnen am ehesten zutrifft. Beziehen Sie sich bei Ihren Antworten auf die Erfahrungen, die **vor** der Corona-Pandemie gesammelt wurden:

Die meisten Familien bevorzugen einen Besuch bei sich **zu Hause**.  94.4%

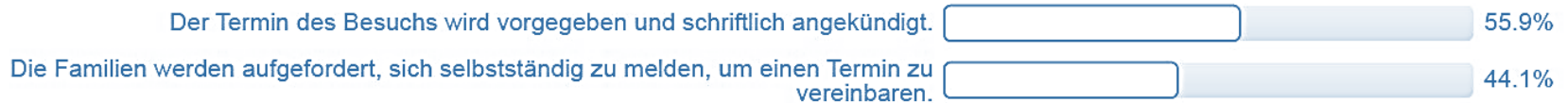
Die meisten Familien bevorzugen einen Besuch an einem **anderen Ort**.  5.6%

## Weitere/andere Orte:

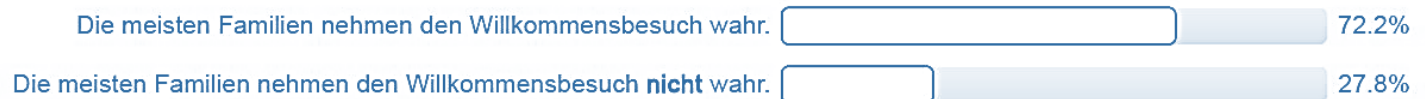
- In einem Fachbereich des Amtes
- Im Familienzentrum
- Familienbüro
- „Anlaufstelle“

# Umfrageergebnisse

## Wie wird der Willkommensbesuch initiiert?



Wählen Sie aus, was bei Ihnen am ehesten zutrifft. Beziehen Sie sich bei Ihren Antworten auf die Erfahrungen, die **vor** der Corona-Pandemie gesammelt wurden:



# Umfrageergebnisse

ALLE Umfrageteilnehmer, die angeben, dass die **meisten Familien** den Willkommensbesuch **nicht wahrnehmen**, setzen bei der Initiierung des Besuchs auf die **Eigeninitiative der Eltern**.

„Der V. war so ein Kind, der gar nicht geschlafen hat [...], sodass wir für alles andere kaum Zeit hatten und dann sind diese Unterlagen, die wir bekommen haben, einfach liegen geblieben. [...] Ich mein, da war eine Postkarte dabei, die hätte man einfach in die Post einwerfen können und das hatte ich auch vor, [...] weil ich war sehr neugierig, wie so ein Besuch so abläuft und was da alles so besprochen wird, aber es ist einfach komplett untergegangen [...].“

*Zitat einer Mutter aus Baden-Württemberg*

# Umfrageergebnisse

## Genannte Alternativen:

- Mit einem Willkommensschreiben der Gemeinde wird das **Einverständnis** abgefragt, dass Familienbesucher sich im Rahmen eines Terminvorschlags melden dürfen.
- An der **Haustüre** wird ein **Termin** ausgemacht, da die Eltern oft vergessen sich zu melden.
- In manchen Fällen erfolgt der Besuch auch **unangekündigt**. Dann allerdings auch mit einem hohen Risiko niemanden anzutreffen.

# Umfrageergebnisse

## Genannte Alternativen:

- Alle Familien bekommen ein Begrüßungsschreiben und einen Gutschein, diesen können sie in einer unserer **Anlaufstellen** einlösen und erhalten so das Begrüßungsgespräch mit Geschenkübergabe. Die Eltern können **ohne Terminvereinbarung** zu den Öffnungszeiten der Anlaufstellen vorbeikommen.
- Begrüßungsmappe mit Infos **direkt in Geburtsklinik** (Besuche auf Stationen und über das Klinikpersonal) oder durch **betreuende Hebamme zuhause**. Es ist kein klassischer Besuch sondern eher in die vorhandenen Strukturen integriert.



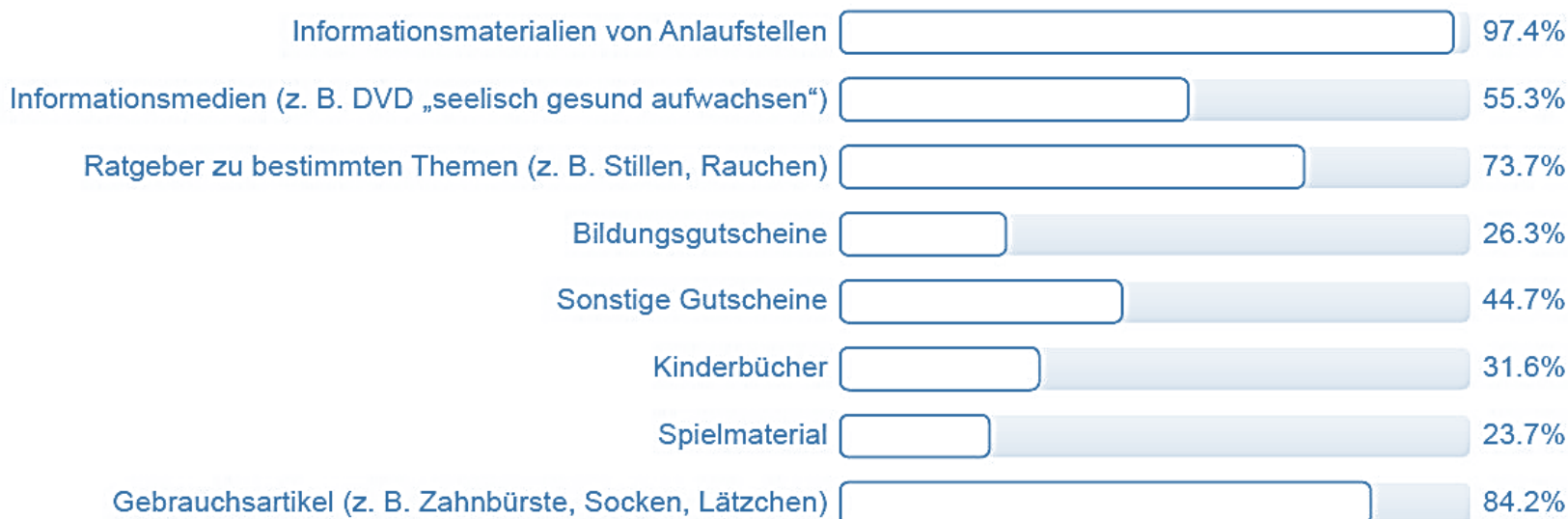
# Umfrageergebnisse

## Weitere Aspekte:

- Aufgrund des **Datenschutzes** stellen immer mehr Gemeinden auf die Variante um, dass die **Familien selbst aktiv** werden müssen.
- Es existieren gemeinsame **Standards** für das Begrüßungsgespräch

# Umfrageergebnisse

## Was wird beim Willkommensbesuch übergeben?



# Umfrageergebnisse

## Wurden sonstige Materialien und/oder Unterlagen übergeben?

- Unterlagen zu Angeboten vor Ort
- Kindertagesstättenanmeldung
- Tagesmütterverein
- Klinikum: Krisentelefon & Regulationssprechstunde
- Rechtsberatung
- Informationen über finanzielle Unterstützungsmöglichkeiten
- Familieninformationsordner
- Infos über umliegende Spielplätze
- Kursprogramme
- Familienwegweiser
- Elterncafés
- STÄRKE-Angebote
- Familiengutschein Fußball
- Gutschein Babyausstatter

# Umfrageergebnisse

## Wurden sonstige Materialien und/oder Unterlagen übergeben?

- Windelsäcke
- Riegel zum Essen für Eltern
- Blumenstrauß
- Kapuzenhandtuch
- Stofftasche
- Wickeltäschchen mit Logo
- Longsleeve mit Logo
- Zahnbürste & Flyer zum Kinderzähne putzen
- Fieberthermometer
- Stoffbuch
- Dreieckstuch mit Logo
- Ausmalbuch mit Stiften & Radierer für Geschwisterkinder
- Wird individuell auf die Bedürfnisse der Familien hin zusammengestellt, Anlaufstellen halten ein breites Spektrum bereit

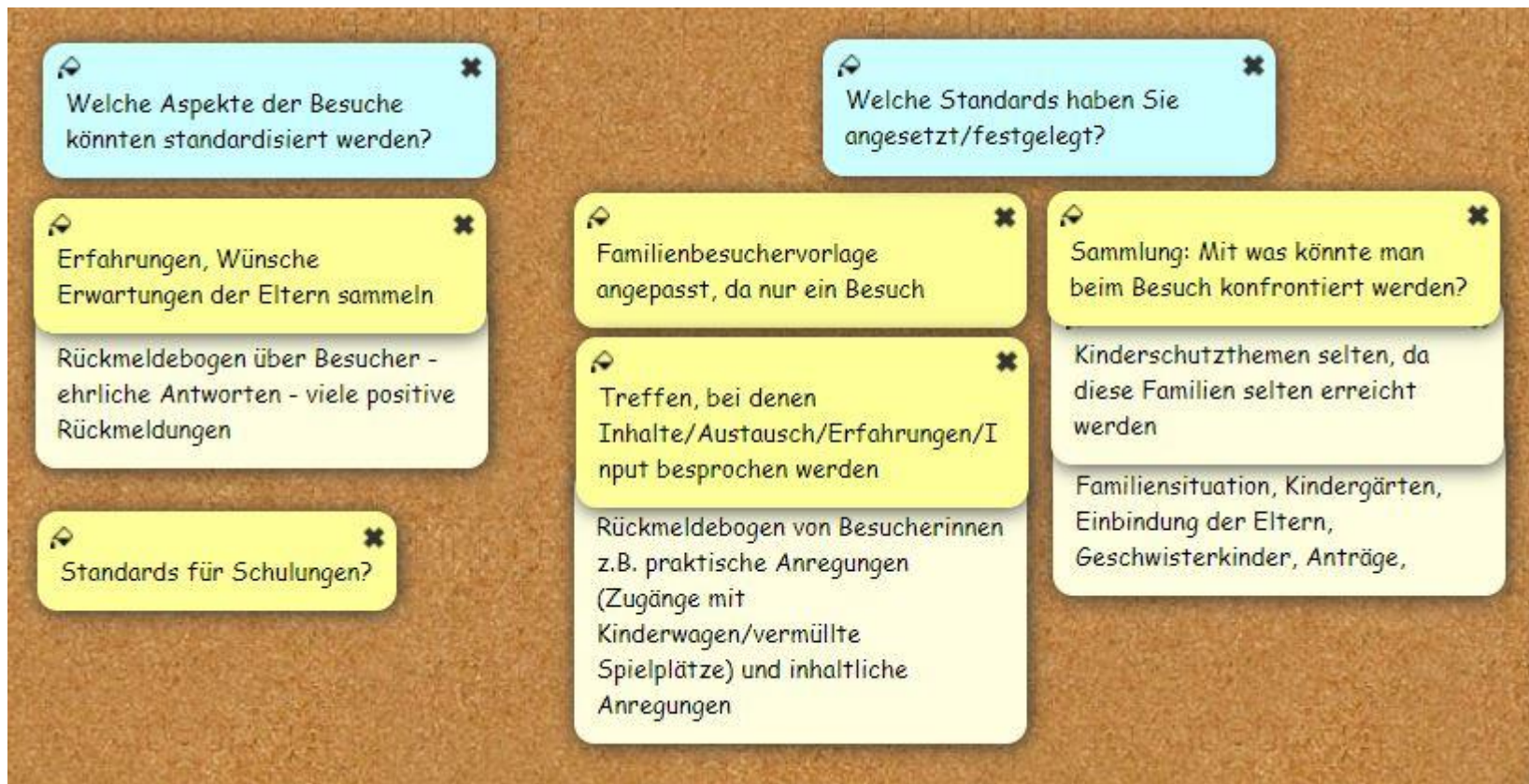
# **Austausch in Kleingruppen**

# Austausch in Kleingruppen

## Drei Gruppen:

1. Standards für Willkommensbesuche
2. Initiierung von Willkommensbesuchen
3. Umfang des Begrüßungspakets

# Standards für Willkommensbesuche



Pinwandausschnitt [www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)

# Standards für Willkommensbesuche



Pinwandausschnitt  
[www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)



# Initiierung von Willkommensbesuchen



Pinwandausschnitt [www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)

# Initiierung von Willkommensbesuchen



Pinwandausschnitt [www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)

# Umfang des Begrüßungspakets

Wie umfangreich sollte das Begrüßungspaket Ihrer Meinung nach sein?

Hinweise in die Tasche geben, wo man weitere Informationen erhalten kann

Beispiel Postkarte mit QR Code für die Angebote

macht DVD noch Sinn? viele haben keine Möglichkeit zum Abspielen, Alternative vielleicht USB- Stick  
Beispiel: [\[Link\]](https://www.kvjs.de/fileadmin/daten/jugend/Fruhe_Hilfen/bundesini-fruehehilfen/Vorstellung_Familienband_der_Stadt_Kleve.pdf)  
[https://www.kvjs.de/fileadmin/daten/jugend/Fruhe\\_Hilfen/bundesini-fruehehilfen/Vorstellung\\_Familienband\\_der\\_Stadt\\_Kleve.pdf](https://www.kvjs.de/fileadmin/daten/jugend/Fruhe_Hilfen/bundesini-fruehehilfen/Vorstellung_Familienband_der_Stadt_Kleve.pdf)

Wie kann sichergestellt werden, dass alle Zielgruppen mit den Inhalten angesprochen werden?

verschiedene Informationsstrukturen nutzen: z.B. Flyer, QR- Code...

In den Gesprächen spüren, was noch an weiteren Informationen benötigt werden.

Ziel: Anbindung ans Familienzentrum

Brief vom Bürgermeister

Brief wird im Vorfeld verschickt, darin wird der Termin angekündigt

Glückwunschsreiben vom Landrat im Begrüßungspaket

Pinwandausschnitt [www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)

# Umfang des Begrüßungspakets

Beispiel: Postkarte mit bundesweiten Notfallnummern auf der Vorderseite und Angebote mit QR-Code auf der Rückseite

**Bundesweite Notfallnummern**



Polizei/Notruf .....110  
 Feuerwehr/Rettungsdienst .....112  
 Ärztlicher Bereitschaftsdienst.....116 117  
 Telefonseelsorge .....0800 1 11 01 11  
 Kinder- und Jugendtelefon .....0800 1 11 03 33  
 Elterntelefon .....0800 1 11 05 50  
 Giftnotruf-Zentrale.....0761 19 240

 <small>Main-Tauber-Kreis</small>	<p><b>Ernährung</b></p>	<p><b>Bewegung</b></p>	<p><b>Hilfe für Rat suchende Eltern</b></p>
<p><b>überregional</b></p>	<p><b>Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft</b></p>  <a href="http://www.familie-gesund-ernaehrt.de">www.familie-gesund-ernaehrt.de</a>	<p><b>Gesunde Kinder durch Bewegung</b></p>  <a href="http://www.kinderturnstiftung-bw.de">www.kinderturnstiftung-bw.de</a>	<p><b>Onlineberatungsangebot für Eltern</b></p>  <a href="http://www.eltern.bke-beratung.de">www.eltern.bke-beratung.de</a>
<p><b>regional</b></p>	<p><b>Kurse des Landwirtschaftsamtes Main-Tauber-Kreis</b></p>  <a href="http://www.main-tauber-kreis.de">www.main-tauber-kreis.de</a>	<p><b>STARKE Kurse im Main-Tauber-Kreis</b></p>  <a href="http://www.main-tauber-kreis.de">www.main-tauber-kreis.de</a>	<p><b>Frühe Hilfen im Main-Tauber-Kreis</b></p>  <a href="http://www.main-tauber-kreis.de">www.main-tauber-kreis.de</a>

# Umfang des Begrüßungspakets



Pinnwandausschnitt [www.learningapps.org](http://www.learningapps.org)

**Pause**

# Mittagspause bis 13 Uhr

„Kaffeeklatsch“ ab 12.30 Uhr hier im  
Veranstaltungsraum möglich



Willkommen zurück  
zu unserem digitalen Austauschtreffen!



# Ihre Meinung ist gefragt



Was nervt Sie an der Corona-Pandemie am meisten?

- Distanz zu Kollegen/Kooperationspartnern/Familien
- Planungsunsicherheit
- Einschränkungen/Hürden bei sonst normalen Arbeitsprozessen

Absenden



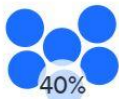
© Screenshot/QR-Code Mentimeter



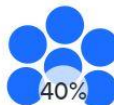
# Ihre Meinung ist gefragt

Was nervt Sie an der Corona-Pandemie am meisten?

 Mentimeter



Distanz zu Kollegen/Kooperationspartnern/Familien



Planungsunsicherheit



Einschränkungen/Hürden bei sonst normalen Arbeitsprozessen

© Screenshot Mentimeter

# **Umfrageergebnisse bezüglich Corona**



# Umfrageergebnisse

## Überblick

- Aussetzen des Angebots
- Veränderung des Gesprächsrahmens
- Veränderung Übergabe des Begrüßungspakets
- Zusammenhang Gespräch & Paket

# Umfrageergebnisse

## Veränderung des Gesprächsrahmens

- Telefongespräche/Videotelefonie
- Alternative Orte
  - Familienzentrum, „Anlaufstelle“, Rathaus
  - Haustüre, Hausflur, Garten, Balkon
  - Spaziergänge

→ Zeitlich kürzer

# Umfrageergebnisse

## Veränderung des Gesprächsrahmens

- Telefongespräche/Videotelefonie

Wie wird diese Kontaktform attraktiv? Wer muss aktiv werden?

- Alternative Orte

Welche Ressourcen stehen auf beiden Seiten zur Verfügung?

→ Zeitlich kürzer

Worauf sollte der Fokus gerichtet werden?

# Umfrageergebnisse

## Veränderung Übergabe des Begrüßungspakets

- Briefe/Pakete werden verschickt
- Begrüßungspaket kann abgeholt werden
- Begrüßungspaket wird kontaktlos an der Türe übergeben

# Umfrageergebnisse

## Veränderung Übergabe des Begrüßungspakets

- Briefe/Pakete werden verschickt

Material vorher individuell an Bedarf anpassen?

- Begrüßungspaket kann abgeholt werden

Mit oder ohne Termin? Ort (drinnen/draußen)?

Gutschein?

- Begrüßungspaket wird kontaktlos an der Türe übergeben

Kurzes Gespräch über Sprechanlage?



# Umfrageergebnisse

## Zusammenhang Gespräch & Begrüßungspaket

- Erst ein Gespräch, dann Erhalt des Pakets
- Paket wird mit Hinweis auf Möglichkeit der Kontaktaufnahme übergeben

# Umfrageergebnisse

## Zusammenhang Gespräch & Begrüßungspaket

- Erst ein Gespräch, dann Erhalt des Pakets  
**Welcher Gesprächsrahmen wird geschaffen?**
- Paket wird mit Hinweis auf Möglichkeit der Kontaktaufnahme übergeben

**Wie wird die Kontaktaufnahme von Seiten der Eltern attraktiv?**

# Umfrageergebnisse

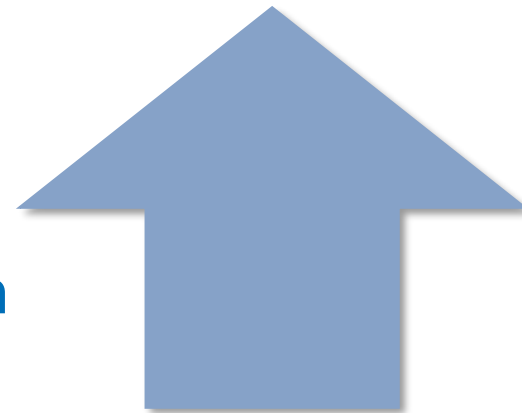


„Die Eltern haben  
großen Austausch-  
und Beratungsbedarf“



„Das wurde nicht in Anspruch  
genommen“

(Angebot Begrüßungsgespräch  
online/am Telefon)





# **Austausch in Kleingruppen**

# Austausch in Kleingruppen

## Welche Faktoren führen dazu, dass die alternativen Angebote (nicht) in Anspruch genommen werden?

- Unverbindlichkeit führt zu mehr Bereitschaft (z.B. Besuch nicht zwangsläufig in privaten Räumen durchführen)
- In Ankündigungsbrief Termin angeben & darauf hinweisen, dass man vor Ort entscheiden kann, wie die Rahmenbedingungen sein sollen (In der Wohnung/Hausflur/Spaziergang)
- Bekanntheit der Person die den Besuch durchführt ist ein Türöffner - Foto in das Anschreiben? Wirkt weniger bürokratisch/persönlicher
  - Möglicherweise auch hemmende Wirkung? z.B. bei Kinderschutzfällen
  - Hinweis auf Wahrung der Privatsphäre sinnvoll?
  - Bild hinterlegen in Outlook, Öffentlichkeitsarbeit mit Foto

# Austausch in Kleingruppen

## Welche Faktoren führen dazu, dass die alternativen Angebote (nicht) in Anspruch genommen werden?

- Telefonsprechstunde genutzt, allerdings war bereits vorher Kontakt zu diesen Eltern vorhanden - Hemmschwelle ist bei Erstkontakt größer
- Die Briefe wurden mit Telefonnummern geschickt, an die sich Familien wenden konnten. In kleineren Gemeinden wurde das besser in Anspruch genommen, vermutlich da man sich eher kennt.
- Ein telefonisches Begrüßungsgespräch könnte wie ein Werbeanruf wirken.
- Persönlicher Austausch wichtig (gerade auch Mütter untereinander)
- Weiterführende Angebote finden auch nicht statt

# Austausch in Kleingruppen

## Welche Faktoren führen dazu, dass die alternativen Angebote (nicht) in Anspruch genommen werden?

- Online Terminvergabe
- Im Sommer Angebote im Freien
- Sehr große Unsicherheit bei den Eltern und bei den Fachkräften
- Abholung des Willkommenspakets, Übergabe zum Teil vor dem Gebäude
- Ab Juli wurden die Besuche im Familientreff nachgeholt. Der Familientreff ist bekannt und das Angebot wurde daher gut angenommen.



# Austausch in Kleingruppen

## Haben Sie den Eindruck, dass Familien während der letzten Monate weniger Interesse an einem Besuch hatten?

- An Besuchen wenig Interesse, wegen Kontaktbeschränkungen, aber Bedarf laut Familienzentren vorhanden
- Besuch nur in Zentren/Amt, jedoch mit großen Hürden verbunden
- Newsletter und Elternbriefe werden angenommen, Besuche werden nicht wahrgenommen
- Familien waren sehr verunsichert, vermehrt mit Kindern zuhause geblieben, um Kontakte zu vermeiden
- Familien haben rückgemeldet, dass Sie sich alleingelassen gefühlt haben. Der persönliche Kontakt hat hohen Stellenwert.

# Austausch in Kleingruppen

## Nehmen Sie wahr, dass die Eltern vermehrt Sorgen äußern?

- Die Familien sind sehr vorsichtig wenn Fremde zu Besuch kommen.
- Mütter: Wiedereinstieg in Arbeit durch Corona schwierig, Planungsunsicherheit einerseits, aber Notwendigkeit andererseits
- Finanzielle Situation aufgrund Kurzarbeit: Kann die Elternzeit so genommen werden, wie Sie geplant wurde?
- Noch nicht klar, welche Auswirkungen Covid-19 Erkrankung bei Neugeborenen hat, sehr große Unsicherheit
- Kann der Partner in den Kreissaal? Welche Unterstützung habe ich, was erwartet mich? Muss ich mit Maske gebären?
- Neu zugezogene Personen haben keine sozialen Kontakte, können schwieriger Anschluss finden

# Austausch in Kleingruppen

## Wie können/sollten Besuche in der aktuellen Situation umgesetzt werden?

- Vorher Abfrage bei Familien - Häufig Gespräch im Hausflur, kaum Familien sagen Besuch ab, kurze Gespräche erwünscht, niedrigschwelliger, kürzer & unverbindlicher = mehr Bereitschaft
- Qualität/Inhalt der Gespräche eingeschränkt z.B. im Hausflur (Probleme etc.)
- Wie lange aussetzen und wie lange nachholen? Mehr Öffentlichkeitsarbeit, dass Eltern wissen, wie lange in Anspruch genommen werden kann - Wunsch früh in Kontakt zu treten, aber insgesamt innerhalb des 1. LJ möglich
- Besuche an der Haustüre, in der Tasche eine Telefonnummer, dort können Eltern anrufen und sich informieren
- Termine werden über Gemeinde verschickt, Treffen finden in den Familientreffs statt

# Austausch in Kleingruppen

## Werden Sie einzelne Veränderungen im Vorgehen auch über die Pandemie hinaus beibehalten?

- Familienbesuch: Richtiger Besuch ist persönlicher, ggf. im Vorfeld abfragen wozu Familien bereit sind - nicht jeder möchte auch ein Besuch zu Hause haben
- Väter werden über Onlineangebote besser erreicht (STÄRKE) - Trend geht mehr dazu Väter auch bei den Besuchen anzutreffen
- eher in anderen Bereichen
- Gespräche nach außen verlagern (vor allem bei Geschwisterkindern, mehr Ruhe zum sprechen, wenn die Kinder spielen können)

# Austausch in Kleingruppen

## Sonstiges:

- Starke Familien Checkheft BMFSFJ:  
<https://www.bmfsfj.de/bmfsfj/service/publikationen/starke-familien-checkheft/136896>
- Sorgen der Kommunen, was passiert, wenn Krankheit von Ihnen in Familien "eingeschleppt" wird
- Online-Angebote:
  - Seminare zu unterschiedlichen Themen, wurden sehr gut genutzt
  - Der persönliche Kontakt fehlt schon sehr, man nimmt die Familien anders wahr
  - Newsletter von den Frühen Hilfen mit aktuellen Informationen, Eltern können sich selbst bei Bedarf anmelden

# Veranstaltungsende

## Offen gebliebene Fragen für das Padlet & Feedback (aus dem Chat):

- Vielen Dank für die Inspiration und für die Argumentier-Hilfen durch die Umfrageergebnisse!
- Vielen Dank für die Veranstaltung! War wieder super organisiert und für uns vom südlichen Ende BaWü eine gute Möglichkeit daran teilzunehmen.
- Unsere großen Themen sind weiterhin Datenschutz und die Auseinandersetzung mit unserem Standesamt.

# Veranstaltungsende

Vielen Dank für Ihre  
Teilnahme und auf  
Wiedersehen!

