

Informationen aus dem Kultus- und Wirtschaftsministerium

Forum Übergang Schule - Beruf

Tanja Rieger

(Referat Berufskollegs, Ministerium für Kultus, Jugend und Sport)

Ralf Kaiser

(Referat Berufliche Ausbildung, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus)



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS
MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

Informationen des Kultusministeriums

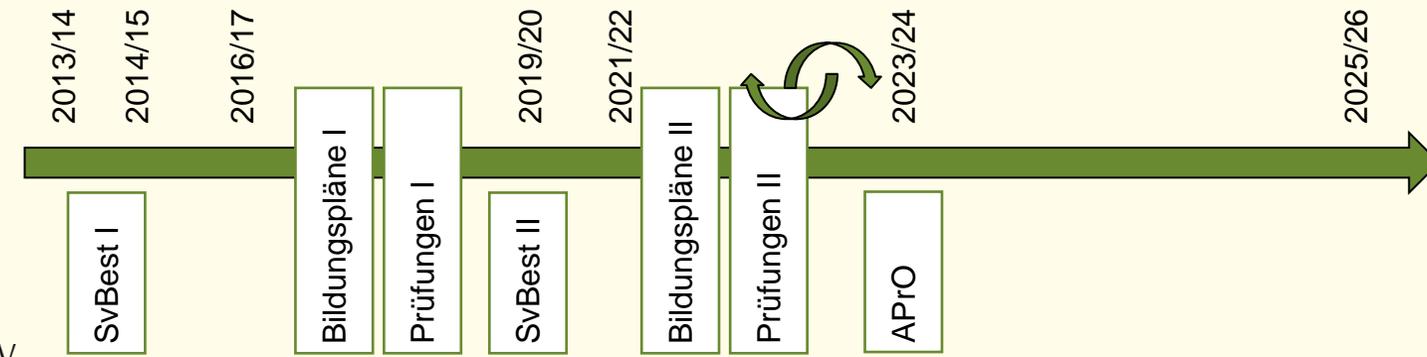
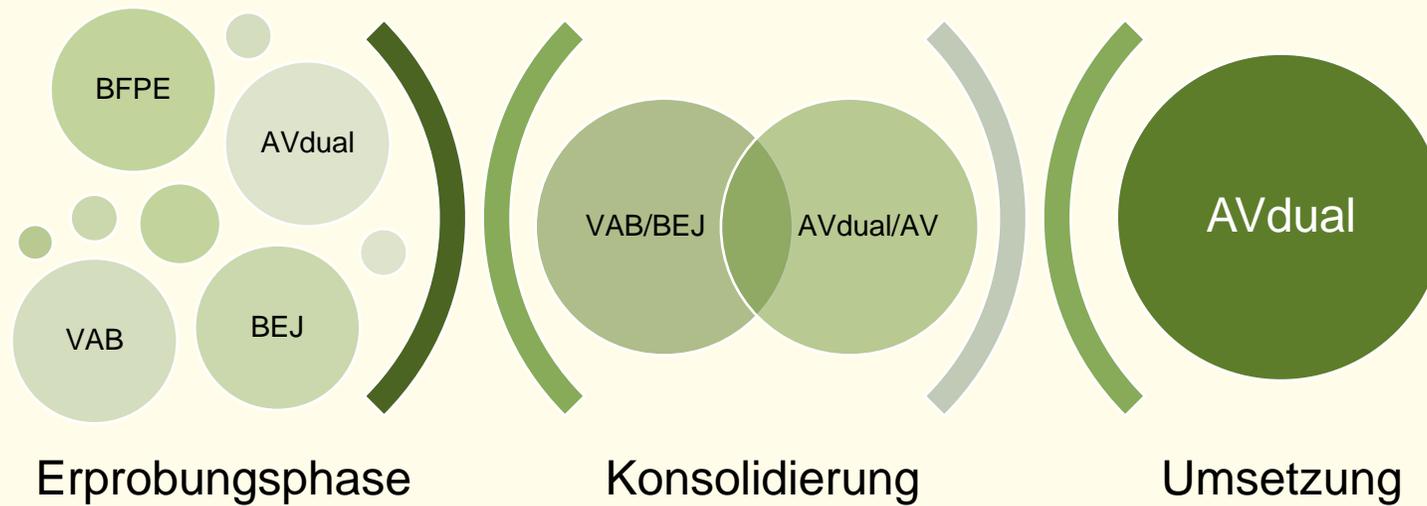
- Projekt Jugendberufshelfer*innen BW
- Überführung der Schulversuche in Regelform
- Aktuelle Entwicklungen

Jugendberufshelfer*innen BW

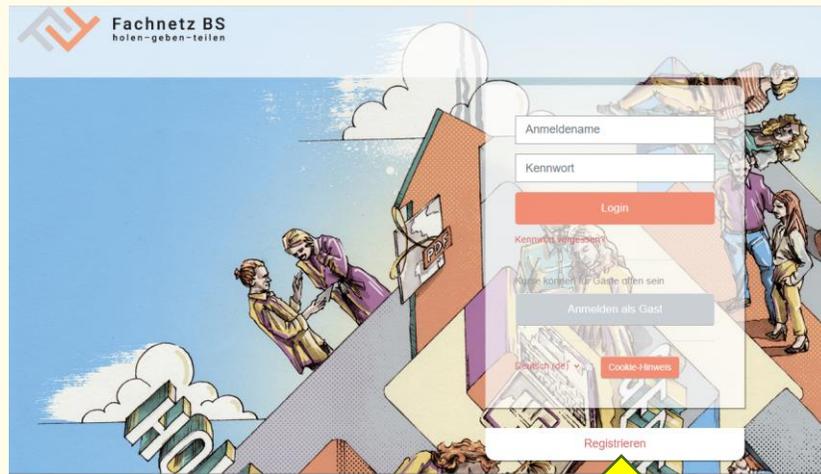
- auch im SJ 2023/2024 wird fortgeführt, Umfang reduziert
- Förderkriterien beachten!



Entwicklungen seit dem BVJ ab 2004

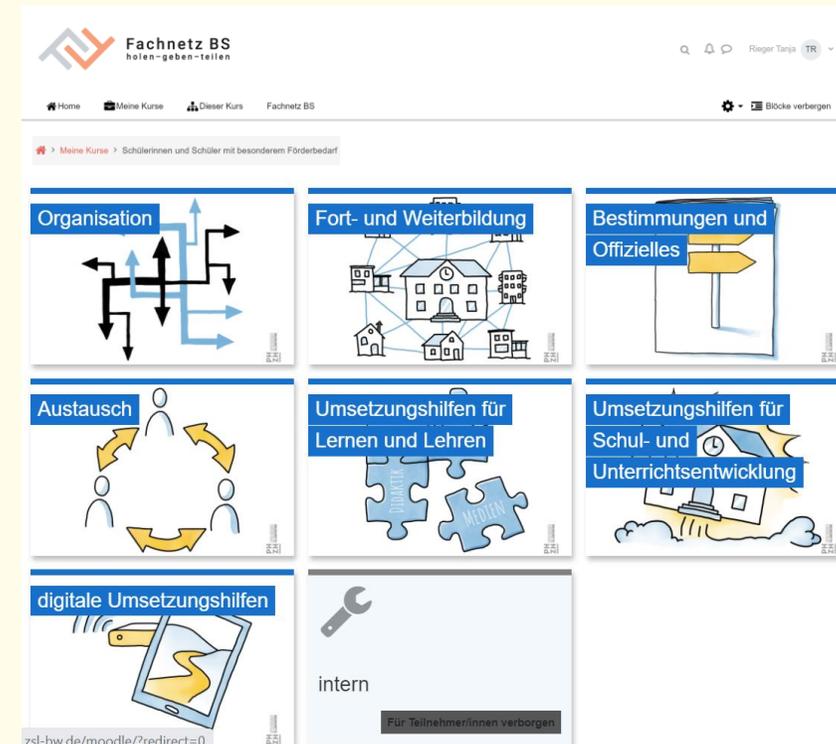


Fachnetz BS – SuS m. besonderem Förderbedarf



Registrierung unter:

<https://fachnetz-bs.zsl-bw.de/>



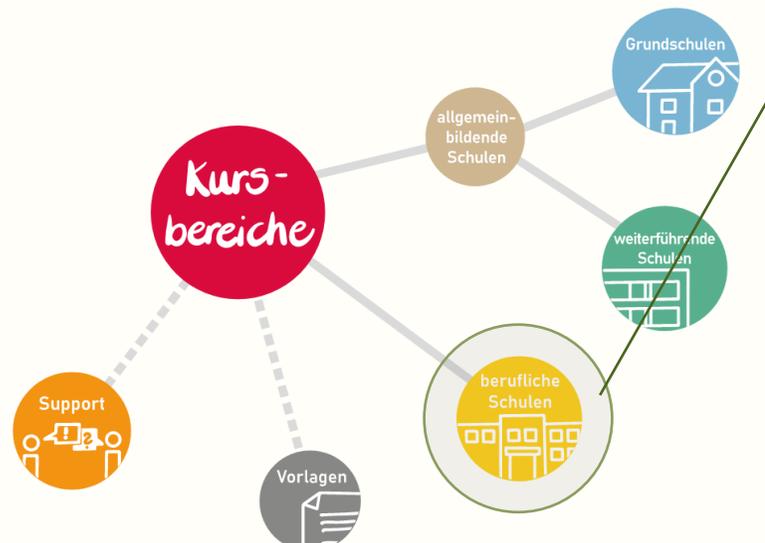
mooveBS

Individualisiertes Lernen in digitaler Umgebung → <https://moodle.moove-bw.de/moodle/>

MOOVE Moodle, virtuelles Arbeiten und eLearning - Herzlich willkommen!

ANKÜNDIGUNGEN Klicken Sie auf den Kreis mit dem gewünschten Kursbereich, um die verfügbaren Kurse zu sehen.

Sie finden auf dieser Seite Moodle-Kurse, die Sie **ohne Anmeldung** herunterladen und in Ihrem eigenen Moodle wiederherstellen können. Diese werden nun kontinuierlich erweitert.



Das Diagramm zeigt die Struktur der Kursbereiche. Ein zentrales Element ist 'Kursbereiche' (rot). Von diesem gehen vier Hauptbereiche aus: 'Support' (orange), 'Vorlagen' (grau), 'berufliche Schulen' (gelb) und 'allgemeinbildende Schulen' (braun). Die 'allgemeinbildenden Schulen' sind weiter unterteilt in 'Grundschulen' (blau) und 'weiterführende Schulen' (grün). Die 'beruflichen Schulen' sind ebenfalls unterteilt in 'weiterführende Schulen' (grün) und 'berufliche Schulen' (gelb). Ein grüner Pfeil weist von der 'beruflichen Schulen'-Kategorie auf den Textblock rechts hin.

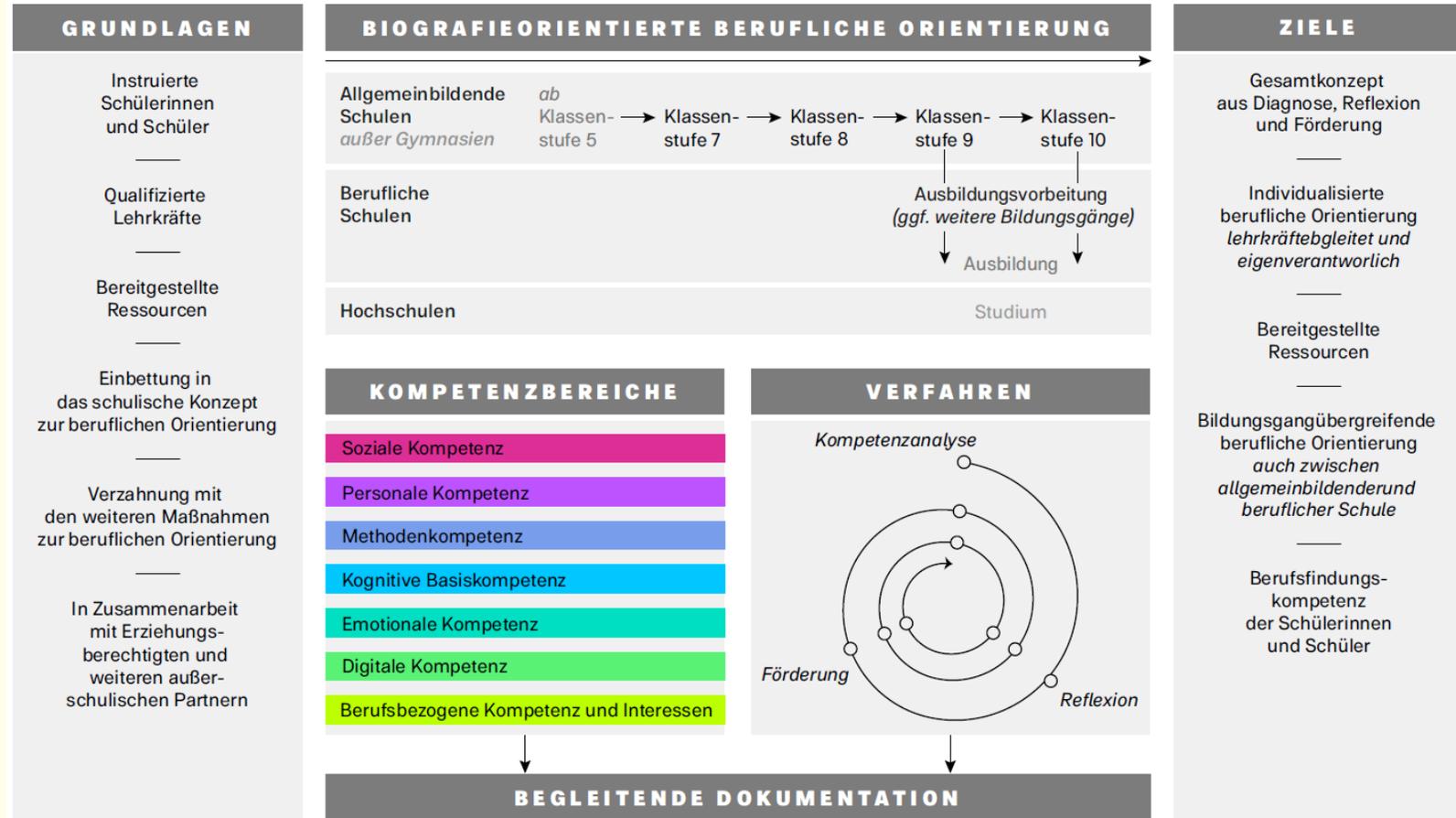
Exemplarische Lerneinheiten „ready-to-use“ als Moodle-Kurse auf den DQR-Niveaus 2 - 4 für berufliche Schulen, die

- für selbstorganisiertes Lernen geeignet sind,
- binnendifferenziert für mind. 2 DQR-Niveaus ausgearbeitet sind,
- die Lernenden in der Reflexion des Lernstands/Lernprozesses unterstützen und deren Selbstwirksamkeitsempfinden stärken,
- synchrone und asynchrone Lernphasen (Blended Learning ggf. ohne Präsenz) berücksichtigen
- und didaktische Hinweise für Lehrkräfte beinhalten.

Status Quo – Kompetenzanalyse Profil AC



Gesamtkonzept BOaktiv



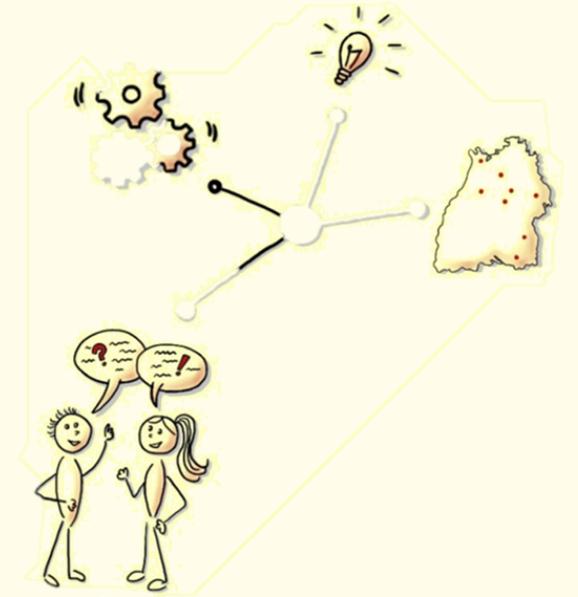
Pilotierung 2023/2024:
je 1 SBBZ, HWRS, RS,
GMS, BS je RP

**Flächendeckende
Umsetzung an allen
Schulen ab SJ
2024/2025**

→ Umfangreiches
Unterstützungssystem

Projekt BO4P

Elterneinbindung in der Beruflichen Orientierung



Ziele:

- Erhebung sowohl des zentralen als auch des regionalen Handlungsbedarfs
- Bündelung des dazugehörigen vorhandenen Wissens und der Angebote zur Elternarbeit
- wissenschaftlich fundierte Überprüfung der Relevanz und Wirksamkeit der Angebote
- Austausch zwischen den beteiligten regionalen Netzwerken
- Sammlung evaluierter Good-Practice-Konzepte zur Elternarbeit hinsichtlich Beruflicher Orientierung der Jugendlichen und zum Übergabeverfahren

Erfolgsfaktoren RÜM und regionale Steuerungsgruppe



Die Transparenz der Aktivitäten und Zuständigkeiten wird erhöht



Abstimmungen am Übergang Schule-Beruf werden effizienter gestaltet



Die Sichtbarkeit der dualen Ausbildung wird erhöht



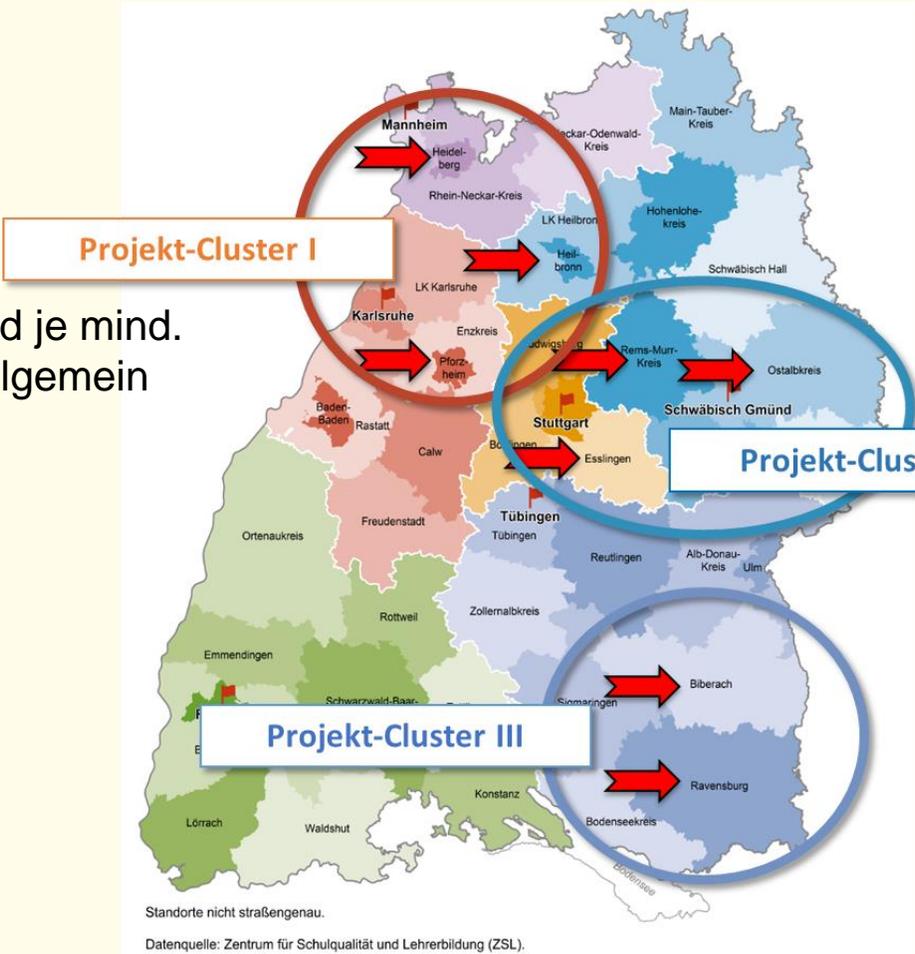
Eine Schnittstelle zwischen allgemein bildenden und beruflichen Schulen sowie Betrieben vor Ort wird gebildet



Entwicklung einer **regionalen Verantwortungsgemeinschaft**

Netzwerke der Regionen

Netzwerk = RÜM und je mind. 1 berufliche und 2 allgemein bildende Schulen



- Heidelberg
- Heilbronn
- Pforzheim-Enzkreis
- Rems-Murr-Kreis
- Ostalbkreis
- Esslingen
- Biberach
- Ravensburg
- Main-Tauber-Kreis

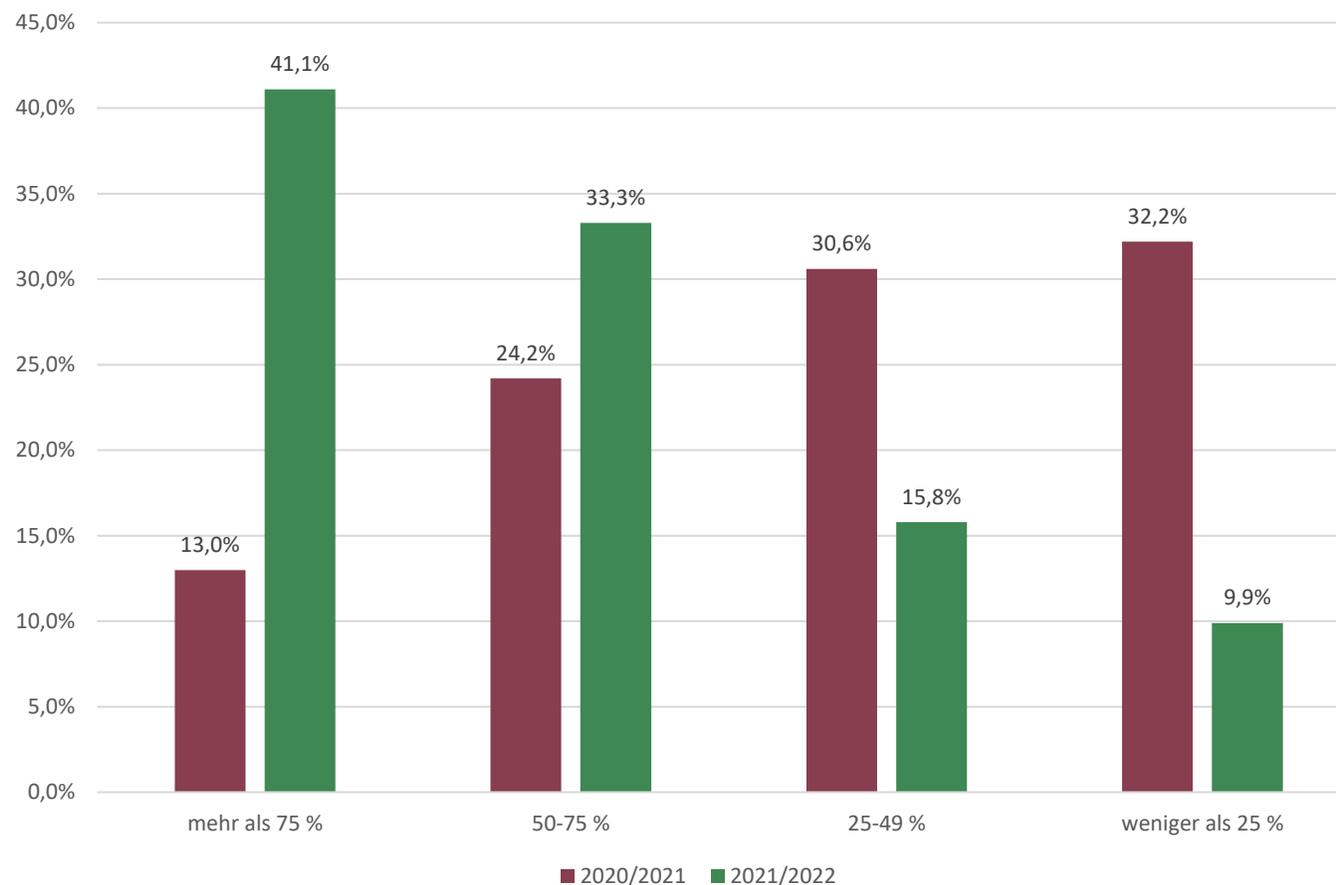


Informationen des Wirtschaftsministeriums

- Ergebnisse der freiwilligen Lehrerbefragung Verbleibserfassung SJ 2021/2022
- Wie können wir die Vielfalt und Attraktivität der Berufe erlebbar machen?
- Unterschiedliche Zugänge zur BO



Zusatzfrage 1: Wieviel Prozent der sonst üblichen BO Maßnahmen konnten in diesem Schuljahr in Ihrer Klasse durchgeführt werden? - **Schuljahrvergleich**

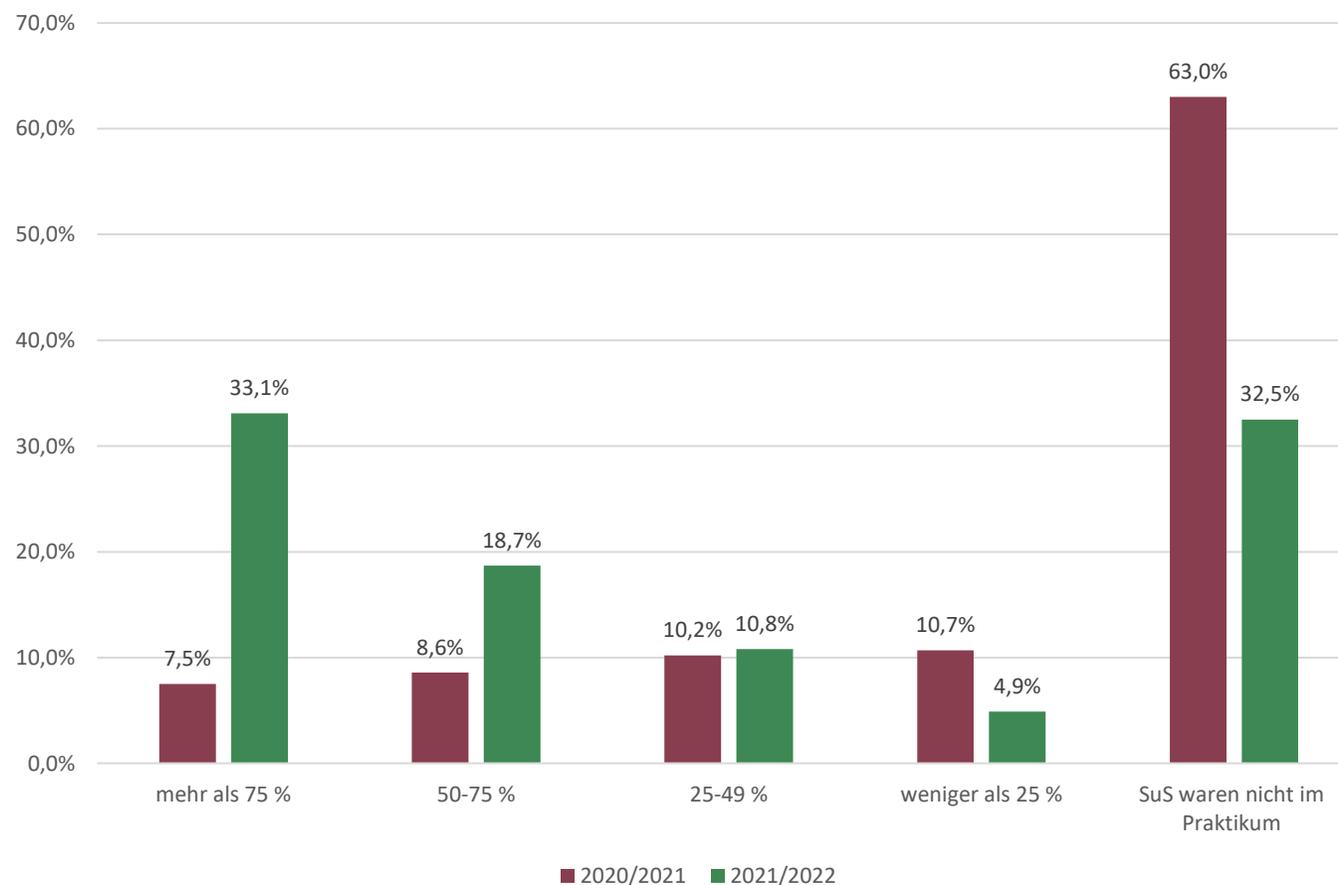


2020/2021: N = 1.241

2021/2022: N = 1.166



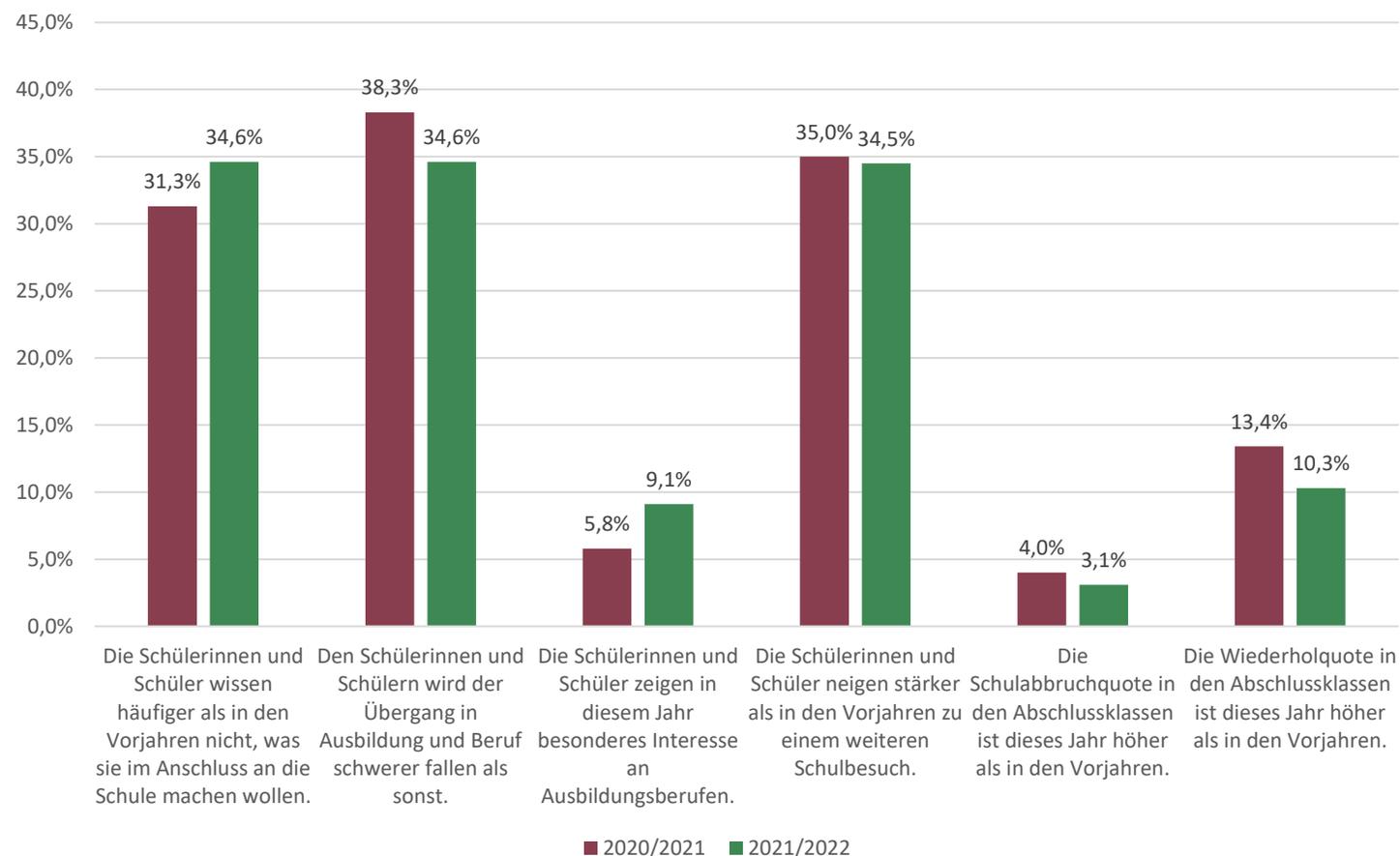
Zusatzfrage 2: Anzahl und Umfang der absolvierten Praktika betragen in diesem Schuljahr im Vergleich zu den Vorjahren - **Schuljahrvergleich:**



2020/2021: N = 1.261

2021/2022: N = 1.162

Zusatzfragen 3 bis 8: Wie schätzen Sie insgesamt die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf das Übergangsverhalten Ihrer Schülerinnen und Schüler ein? (Anteil „trifft zu“) - Schuljahrvergleich



2020/2021: N = 1.291

2021/2022: N = 1.193

Stärkung der beruflichen Orientierung

- **Schülerinnen und Schüler**
 - Tendenz zum weiteren Schulbesuch und höherem Schulabschluss
 - Vielfalt der Ausbildungsberufe häufig nicht bekannt, Rollenklischees
 - Einschränkungen im Bereich der Beruflichen Orientierung, Corona-Folgen

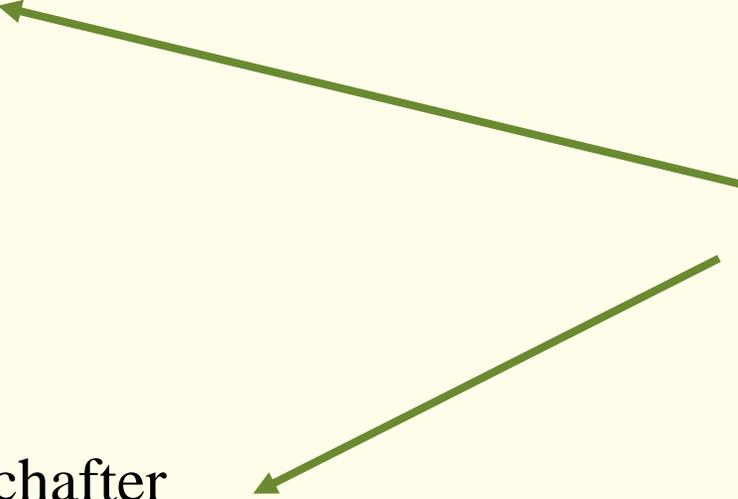
- **Fachkräftebedarf**
 - Matchingproblematik

- **Berufliche Orientierung als Schlüsselthema**

Ebenen

- Aufmerksamkeit für das Thema Berufliche Orientierung, Informationen
 - Kampagnen des WM
 - neue Webapp „Orientando“
- Ausprobieren und Erleben
 - ProBerufGym
 - Praktikumswochen
- mit Vorbildern arbeiten
 - Studien- und Ausbildungsbotschafter
 - Karrierewege, Seniorausbildungsbotschafter

Zielgruppe
zudem Eltern



Ausbildungsbündnis 2023–2027

Drei zentrale wirtschafts- und gesellschaftspolitische Herausforderungen:

- 1 Demografische Entwicklung
- 2 Transformation zu einer digitalen und nachhaltigen Wirtschaft
- 3 Allgemeine Krisensituationen

Fünf Themenschwerpunkte:

- ▶ Ziel bleibt weiterhin der flächendeckende Ausbau der „Neugestaltung des Übergangs von der Schule in den Beruf“



19.06.2023



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS
MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

Maßnahmen zur BO und Nachvermittlung

- Flyer „Next Level: Zukunft“:
 - Übersicht der Angebote der Partner des Ausbildungsbündnis zur beruflichen Orientierung mit QR-Codes
 - Download: www.gut-ausgebildet.de/schueler-innen



Finde heraus, was zu DIR passt. **Was, Wo, Wann ...**

Meine Interessen + Stärken? Ausbildung oder Studium?

Finde es heraus, wann Du willst und wo Du willst - das Selbsterkundungstool hilft Dir:

CHECK-U DER BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

Hier findest Du Unterstützung:

Für ein Gespräch stehen Dir jederzeit auch persönliche Berater zur Verfügung, Kontakt zu ihnen kannst Du hier aufnehmen:

BERUFBERATUNG DER BUNDESAGENTUR FÜR ARBEIT

ANSPRECHPARTNER DER INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMERN BADEN-WÜRTTEMBERG

AUSBILDUNGSBERATUNG DER HANDWERKSKAMMERN BADEN-WÜRTTEMBERG

Was ist möglich?

Du kannst Deine Stärken und Interessen? Dann auf zum Wunschberuf! Folgende Angebote geben Dir Einblicke in die Vielfalt der Ausbildungsberufe:

GUT-AUSGEBILDET.DE

Über 80 Auszubildende zeigen Dir in kurzen Videos ihre Ausbildungsberufe.

MACH-DOCH-WAS-DU-WILLST.DE

Die Kampagne zeigt Dir die Karrieremöglichkeiten in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsberufen.

BERUFE.TV

Die Berufe-Videos informieren Dich über den Arbeitsalltag in verschiedenen Ausbildungs- und Studienberufen.

HANDWERKS-POWER.DE

Die Plattform zeigt Dir Wege in eine Berufsausbildung und Karrieremöglichkeiten im Handwerk auf.

www.ja-zur-ausbildung.de

ELTERNKAMPAGNE
Sag „Ja zur Ausbildung“ – damit Deine Eltern das genauso sehen: www.ja-zur-ausbildung.de mit allen Informationen für Eltern.

Erfolgsstories unter: @/gutausgebildet

TRAUMBERUF gefunden?!

Dann jetzt schnell für einen Ausbildungsplatz bewerben:

AUSBILDUNGSKLARMACHEN
Hier gibt Dir die Bundesagentur für Arbeit alle Infos, die Dich beim Berufseinstieg weiterbringen.

AUSBILDUNGSPLÄTZE IN INDUSTRIE, HANDEL + DIENSTLEISTUNGEN
findest Du in der Lehrstellenbörse der Industrie- und Handelskammern.

AUSBILDUNGSPLÄTZE IM HANDWERK
findest Du mit dem Lehrstellenradar der Handwerkskammern.

Ausbildungsbündnis Baden-Württemberg:

Follow us:
gut-ausgebildet.de
[@/gutausgebildet](https://www.instagram.com/gutausgebildet)

Baden-Württemberg, Bundesagentur für Arbeit, Regionaldirektion Baden-Württemberg, IHK, UBW, DGB

Kampagnen des Wirtschaftsministeriums zur Stärkung der beruflichen Ausbildung

Gut ausgebildet

Du machst was G'scheites. Findet endlich auch Oma.

Das geht [gut-ausgebildet.de](https://www.gut-ausgebildet.de)

Folgt uns auf Instagram! [@gutausgebildet](#)

Logo of the Baden-Württemberg Ministry of Economic Affairs, Labour and Tourism.

www.gut-ausgebildet.de

Ja zur Ausbildung

Meine Tochter macht 'ne Ausbildung. **JAAAAAA!**

Eine Ausbildung hat viele Vorteile. Informieren Sie sich jetzt!

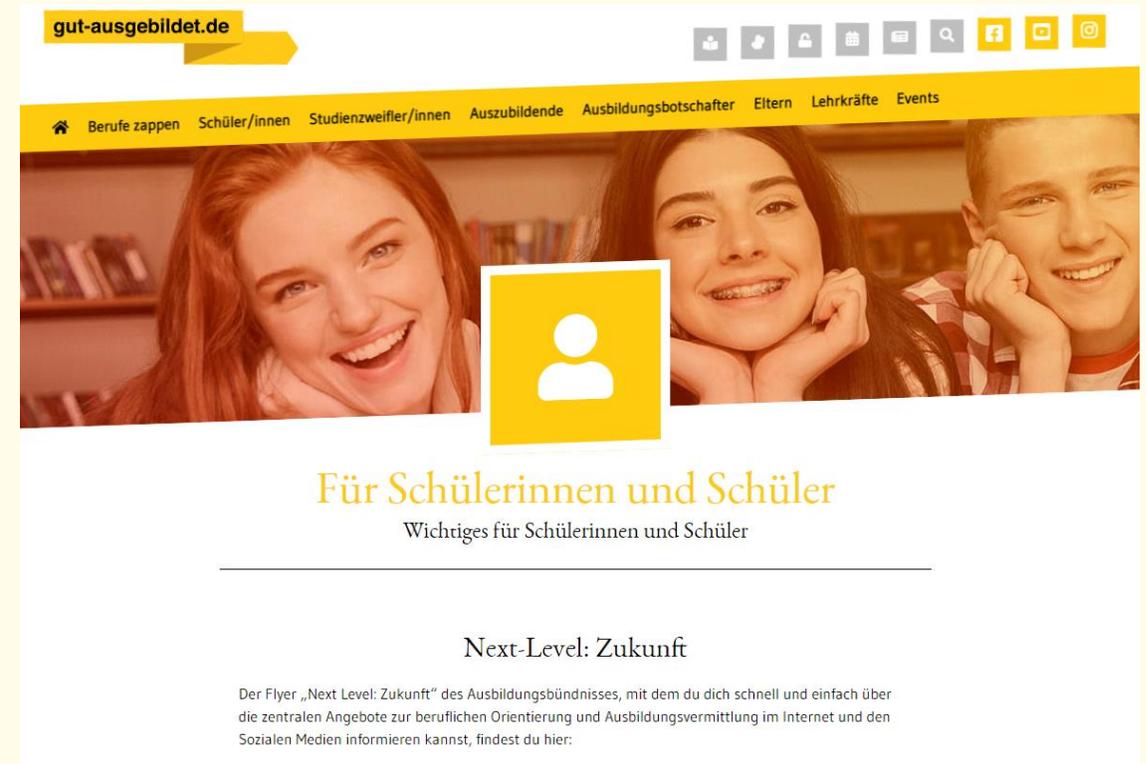
www.ja-zur-ausbildung.de

Logos of the Bundesagentur für Arbeit, IHK, and Baden-Württemberg Ministry of Economic Affairs, Labour and Tourism.

www.ja-zur-ausbildung.de

www.gut-ausgebildet.de

- Berufe zappen
 - über 80 Videos von echten Auszubildenden
- Schülerinnen und Schüler
 - Vielfältige Berufsinformationen, direkte Links
- Ausbildungsbotschafter
- Senior-Ausbildungsbotschafter
- Wichtiges für Eltern und Lehrkräfte
- Events



gut-ausgebildet.de

Berufe zappen Schüler/innen Studienzweifer/innen Auszubildende Ausbildungsbotschafter Eltern Lehrkräfte Events

Für Schülerinnen und Schüler
Wichtiges für Schülerinnen und Schüler

Next-Level: Zukunft

Der Flyer „Next Level: Zukunft“ des Ausbildungsbündnisses, mit dem du dich schnell und einfach über die zentralen Angebote zur beruflichen Orientierung und Ausbildungsvermittlung im Internet und den Sozialen Medien informieren kannst, findest du hier:

Instagram: @gutausgebildet

- ein Angebot des Wirtschaftsministeriums und seiner Partner
- spannende Fakten zur Beruflichen Ausbildung, mit zielgruppenspezifischen Angeboten (Stories, mein Tag, mein Leben, meine Tools, Berufsvideos, Tipps)
- Information über aktuelle Angebote zur Beruflichen Orientierung (Speed-Datings, Praktikumswochen,...)
- **Azubi-Influencer:** Bewerbung der Beruflichen Ausbildung
- authentische Einblicke in den Berufsalltag



Gefällt 1.014 Mal

gutausgebildet Hallo 🤗, ich bin Vanessa, 23 Jahre alt und absolviere eine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation mit der Zusatzqualifikation Kommunikationsmanagement 📄.



Gefällt 1.035 Mal

gutausgebildet Hallo 🤗, ich bin Samer und 29 Jahre alt. Derzeit absolviere ich eine Ausbildung 📄 zum Fachinformatiker für Systemintegration 🖥️. Für mich ist das viel mehr als eine Ausbildung - es ist meine Leidenschaft 🤗!



Gefällt 214 Mal

gutausgebildet Hallo, ich bin Daniel, einer der neuen Azubi-Influencer 🤗!

Aktuell absolviere ich das dritte 📄 und letzte Jahr meiner Ausbildung 📄 zum Industriekaufmann und kann mich auf eine Übernahme im Marketing 📈 freuen 🤗!



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS
MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

Elternkampagne „Ja zur Ausbildung“

Partner



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS



Website mit zahlreichen Informationen



Seniorbotschafter berichten zu Karrierewegen nach einer Ausbildung



Hinweise zu aktuellen Veranstaltungen der Berufsorientierung für Eltern



Instagramkanal für Eltern mit Fakten zur Berufsausbildung (@ja_zur_ausbildung)



www.ja-zur-ausbildung.de



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS
MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

Instagram: @ja_zur_ausbildung

- Elternkampagne **Ja zur Ausbildung!** in Kooperation mit Partnern
- Senior-Botschafter berichten zu ihren Karrieren nach einer Ausbildung; „Karriere mit Lehre“
- Informationen zu aktuellen Veranstaltungen für Eltern (virtuelle Elterncafés, Elternhotline,...)
- Checkliste für Eltern für die Berufs- und Ausbildungsplatzsuche ihrer Kinder
- Angebote auch auf Facebook und auf eigener Homepage



Webapp „Orientando“

- Erwartungsscheck in Form eines neuen digitalen Tools zur Beruflichen Orientierung
- Ergänzung zum baden-württembergischen Orientierungstest „was-studiere-ich.de“
- Web-App ist als Bildungsquiz aufgebaut
- „Türöffner“ zu weiteren Angeboten der Berufs- und Studienorientierung

www.orientando.de



- Ziel: Gleichwertigkeit zwischen beruflicher und akademischer Bildung stärker sichtbar machen

Ausbildungsbotschafter

- Auszubildende präsentieren ihre Berufe an Schulen
- persönlichen Erfahrungen, authentische Einblicke: **Peer-to-Peer**
- 30 Koordinatoren: Gewinnung, Vorbereitung und Begleitung der Auszubildenden sowie die Planung und Steuerung der Schuleinsätze (durch das WM finanziert)
- 19.900 Ausbildungsbotschafter aus fast **210 verschiedenen Berufen** (seit 2011)
- 18.800 Schuleinsätze, mehr als **500.000 Schülerinnen und Schüler** erreicht (seit 2011)
- **rund 3.800 aktive Ausbildungsbotschafter**
- **digitale Einsätze möglich** (interaktiv: Chat, Interviews etc.)
- in der Sek II gemeinsamer Einsatz mit Studienbotschaftern
- Senior-Ausbildungsbotschafter

<https://www.gut-ausgebildet.de/ausbildungsbotschafter/initiative-ausbildungsbotschafter>



Informationen aus der Zusammenarbeit des Kultus- und des Wirtschaftsministeriums

- Praktikumswochen Baden-Württemberg 2023
- Neugestaltung Übergang Schule-Beruf: Umsetzungsstand und Kongress 2023
- Projekt BO4P – Forschungsprojekt zur Elterneinbindung
- Fachtag AVdual/AV

Praktikumswochen Baden-Württemberg 2023

- Innovatives Tagespraktika-Format mit unkomplizierter Buchungsplattform
- Fortsetzung der Praktikumswochen in 2023 mit zwei neuen Zeiträumen:
 - Pfingstferien plus zwei folgende Schulwochen (30. Mai - 23. Juni 2023)
 - Herbstferien plus zwei davor liegende Schulwochen (16. Oktober - 03. November 2023)
- Anmeldungen für die Praktikumswochen:
 - Unternehmen: ab dem 03. April 2023
 - Schülerinnen und Schüler: ab dem 20. April 2023
- Anmeldung und Informationen unter www.praktikumswochen-bw.de



Umsetzung Schuljahr 2022/23

31 beteiligte Stadt- und Landkreise

97 Schulen in AVdual

ca. 5.300 Schülerinnen und Schüler im Bildungsgang

► **Flächendeckende Umsetzung bis 2025 angestrebt**

 **Übergang
Schule-Beruf BW**

19.06.2023



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS
MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT

Kongress zur Neugestaltung Übergang Schule-Beruf 2023

- Schwerpunkt des diesjährigen Kongresses: Berufliche Orientierung
- Zahlreiche Beiträge der Partner des Ausbildungsbündnis Baden-Württemberg
- Über 730 Teilnehmerinnen und Teilnehmern aus ganz Baden-Württemberg
- Eindrücke und eine Dokumentation des Kongresses finden Sie auf Instagram bei @gutausgebildet sowie unter www.uebergangschuleberuf-bw.de/kongress2023



Fachtag AVdual/AV – auch 2023!

10. Oktober 2023, Haus der Wirtschaft Stuttgart



The screenshot shows the website header with the coat of arms of Baden-Württemberg and the logo 'Übergang Schule-Beruf BW'. The navigation menu includes: Startseite, Konzeption, Bausteine, Modellregionen, Förderung, Downloads, Links, FAQ. The breadcrumb trail reads: Sie sind hier: Startseite > Fachtag AVdual/AV 2021. The main content area has a green background with a white location pin icon. The text on the page reads: 'Fachtag AVdual/AV 2021', '5. Oktober 2021, ab 9:00 Uhr', 'Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Str. 19, 70174 Stuttgart', and 'Der Termin soll nach Möglichkeit in Präsenz stattfinden. Bei steigenden Inzidenzwerten behalten wir uns jedoch vor, die Veranstaltung als Onlineveranstaltung abzuhalten.'

<https://www.uebergangschuleberuf-bw.de>

Hinweise und Links



uebergangschuleberuf-bw.de

Informationen zum Modellversuch „Neugestaltung Übergang Schule-Beruf“



gut-ausgebildet.de

Informationsportal zur Beruflichen Ausbildung

 @gutausgebildet



ja-zur-ausbildung.de

Homepage der Elternkampagne „Ja zur Ausbildung!“

 @ja_zur_ausbildung



bo-bw.de

Informationsportal zur Beruflichen Orientierung (BO-digital)