**Sachausgaben für Werbung des örtlichen Trägers der öffentlichen Jugendhilfe**

**im Rahmen von Staerke**

Im Bewilligungszeitraum vom 01.01.      bis 30.12.      hat

*(Name des Stadt- oder Landkreises oder der Stadt mit eigenem Jugendamt)*

**Staerke-**Mittel in Höhe von        Euro erhalten. Nach Nummer 4.6 der VwV STÄRKE dürfen hiervon maximal 3 Prozent für Werbezwecke ausgegeben werden. Der Grenzwert von        Euro ist eingehalten.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Art der Ausgaben** | **Betrag in Euro** | **Datum der Leistungserbringung** |
| Anzeigen | € |  |
| Druckarbeiten | € |  |
| kleine Werbegeschenke | € |  |
| Kosten für Werbestände | € |  |
| Zukauf externer EDV-Dienstleistungen | € |  |
| Sonstiges bitte benennen: | € |  |
|  | € |  |
| **Gesamtbetrag:** | **€** |  |

**Zu erstattender Gesamtbetrag (Summe Spalte 2):**

|  |
| --- |
|  |

Vorhandene Belege sind beim örtlichen Träger der öffentlichen Jugendhilfe ab Datum der Antragstellung über fünf Jahre hinweg aufzubewahren.

Für das Programm **Staerke** wird unter folgender Adresse im Internet geworben:

Kurze Inhaltsbeschreibungen zu den **Staerke**-Veranstaltungen befinden sich unter:

      , den

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ort Datum (Unterschrift)