

## Jahrestagung Kindertagespflege

### Zielgruppe

Mitarbeitende der Jugendämter, die mit Aufgaben der Beratung und Planung der Kindertagespflege betraut sind

### Ziele und Inhalte

Die Kindertagespflege ist eine bedeutende Säule in der Kindertagebetreuung. Um auch junge Generationen für die Tätigkeit als Kindertagespflegeperson gewinnen zu können, kommt der Akquise mittels sozialer Medien eine besondere Bedeutung zu.

In der Jahrestagung befassen sich die Teilnehmenden mit folgenden zentralen Themen: Wie kann die Zielgruppe über neue Medien wirksam erreicht und gewonnen werden? Wie wird die Tätigkeit in der Öffentlichkeit dargestellt?

### Programmpunkte:

- Vortrag: „Sichtbar werden oder: Was Osterieier mit Öffentlichkeitsarbeit zu tun haben - Gewinnung und Bindung von Kindertagespflegepersonen“
- Vortrag: „Akquise: Instagram & Facebook als Mittel zur Gewinnung neuer Kindertagespflegepersonen“ - So können Sie Kindertagespflegepersonen durch Social Media erreichen und gewinnen.
- Workshop 1: „Gewinnung und Bindung von Kindertagespflegepersonen - Zur Öffentlichkeitsarbeit motivieren und sensibilisieren“
- Workshop 2: „Instagram verstehen und nutzen“ - Informationen zu einem zielgruppenorientierten Instagram-Profil.
- Workshop 3: „Akquise in der Kindertagespflege“ - mit gelungenen Beispielen aus der Praxis.

### Veranstaltungsnummer:

24-4-KTP1-1j

### Zeit und Ort:

25.09.2024

KVJS, Stuttgart

### Preis:

114,00 €

### Fachliche Auskünfte:

Sebastian Lehmann  
Tel. 0711/6375-428

### Organisatorische Auskünfte:

Tel. 0711 6375-610  
Mo-Do 9:30-12, 13-15:30 Uhr  
Fr 9:30-12 Uhr

