

Socialmedia in der KTP

So gestalten Sie ein zielgruppenorientiertes Instagram-Profil für die Kindertagespflege

Zielgruppe

Mitarbeitende der Jugendämter, die mit Aufgaben der Beratung und Planung der Kindertagespflege befasst sind.

Ziele und Inhalte

In diesem praxisorientierten Online-Workshop lernen Sie, wie Sie ein Instagram-Profil für die Kindertagespflege zielgerichtet gestalten.

Wir zeigen, wie ein ansprechendes Profil entsteht, das die richtige Zielgruppe anspricht und einladend wirkt.

Im Fokus des Workshops stehen die Entwicklung einer aussagekräftigen Bio, die Optimierung des Profilnamens sowie die Auswahl eines passenden Profilbilds. Ergänzend gibt es wertvollen theoretischen Input rund um die Funktionsweise von Instagram.

Dieser Workshop stärkt die Social-Media-Kompetenzen und bietet konkrete Tipps, um die digitale Präsenz der Kindertagespflege zu fördern.

Hinweise

Die Veranstaltung wird mit dem Online-Tool Zoom durchgeführt.

Veranstaltungsnummer:

25-4-KTP7-1x

Zeit und Ort:

13.02.2025

Online-Kurzseminar

Preis:

70,00 €

Referent/in:

Julia Hinger, Korntal-Münchingen

Fachliche Auskünfte:

Lisa Koschany
Tel. 0711 6375-253

Organisatorische Auskünfte:

Tel. 0711 6375-610
Mo-Do 9:30-12, 13-15:30 Uhr
Fr 9:30-12 Uhr